



GUÍA DE FORMATOS DE CONTENIDO DE MARCA

Tabla de Formatos de Branded Content

	1.1.1.	1.1.2.	1.1.3.	1.2.1.	1.2.2.	1.2.3.	2.1.1.	2.1.2.	2.2.1.	2.2.2.	2.2.3.	2.2.4.	2.2.5.	2.3.1.	2.3.2.	2.3.3.	2.4.1.	2.4.2.	2.4.3.	2.4.4.	2.4.5.	2.4.6.	3.1.1.	3.1.2.	3.2.1.	3.2.2.	3.2.3.	3.2.4.	3.3.1.	3.3.2.	3.4.1.	3.4.2.	3.4.3.	4.1.1.	4.1.2.	4.1.3.	4.2.1.	4.2.2.	5.1.1.	5.1.2.	5.1.3.	5.2.1.	5.3.1.	5.3.2.	5.3.3.	5.4.1.	5.5.1.	
01	Novela impresa	Libro de ensayo	Diario	Novela digital	Publicación digital divulgativa	Web editorial	Cortometraje de ficción en cines	Cortometraje documental en cines	Reality Show TV	Película de ficción TV (TV Movie)	Miniserie documental TV	Retransmisión deportiva en TV	Opinión TV	Programas de entretenimiento SVOD	Cortometraje de ficción SVOD	Cortometraje documental SVOD	Reality Show VOD	Cortometraje de ficción VOD	Cortometraje documental VOD	Retransmisión deportiva en VOD	Opinión VOD	Video Clip	Programa musical en radio	Radionovela	Podcast de ficción (serie)	Podcast de entretenimiento	Podcast corporativo	Audiolibro	Album musical en soporte analógico	Album musical en soporte digital	Ficción en chatbot	No ficción en chatbot	Utilidad en chatbot	Competición deportiva	Espectáculo dramático	Exposición	Experiencial digital presencial	Experiencial digital en remoto	Cortometraje interactivo de ficción en RRSS	Cortometraje interactivo documental en RRSS	Story	Web narrativa interactiva	Videogame para PC	Videogame para consolas	Videogame para móviles	Apps de ficción	Nuevos dispositivos interactivos	
02	Cómic de ficción impreso	Cómic divulgativo o impreso	Revista	Cómic de ficción digital	Publicación digital de experiencias		Largometraje de ficción en cines	Largometraje documental en cines	Talk Show TV	Miniserie de ficción TV	Serie documental TV	Retransmisión musical en TV	Investigación TV		Largometraje de ficción SVOD	Largometraje documental SVOD	Talk Show VOD	Largometraje de ficción VOD	Largometraje documental VOD	Retransmisión en musical VOD	Investigación VOD	Fashion Film	Magazine en radio (radio magazine)	Audiodrama en radio		Podcast informativo			Tema musical en soporte analógico	Tema musical en soporte digital			Juego presencial	Espectáculo artístico	Videomapping	Experiencial digital en directo y en remoto	Video 360° de ficción en RRSS	Video 360° de no ficción en RRSS	Hilo	Web divulgativa interactiva			Apps de divulgación					
03	Otros libros de ficción	Libro de experiencias	Otras publicaciones impresas	Otras publicaciones digitales de ficción	Infografía				Concurso TV	Serie de ficción TV	Otros formatos documentales en TV	Otras retransmisiones en TV	Reportaje TV		Miniserie de ficción SVOD	Miniserie documental SVOD	Concurso VOD	Miniserie de ficción VOD	Miniserie documental VOD	Otras retransmisiones en VOD	Reportaje VOD	Canales propios VOD	Programa deportivo en radio				Otros Podcast de no ficción						Espectáculo musical	Otros eventos		Experiencia semi-presencial en remoto	Otros videos de ficción interactivos en RRSS	Otros videos interactivos de no ficción en RRSS	Carrusel	Web musical interactiva			Apps de entretenimiento					
04		Otros libros de no ficción	Publicaciones en otros soportes físicos		Otras publicaciones digitales de no ficción				Factual TV				Entrevistas TV		Serie de ficción SVOD	Serie documental SVOD	Factual VOD	Serie de ficción VOD	Serie documental VOD		Entrevistas VOD	Otros Formatos de ficción VOD													Otros espectáculos								Apps de utilidad					
05									Cooking Show TV							Otros formatos de ficción SVOD	Cooking Show VOD	Otros formatos de ficción VOD	Otros formatos de no ficción VOD																													
06									Docushow TV																																							
07																																																
08																																																
09																																																
10																																																
11																																																

Interpretación de cada formato

2.1

Audiovisual

Cine

3.1

Sonoro

Radio

4.1

Audiovisual

Radio

5.1

Digital interactivo

RRSS

5.2

Digital interactivo

S.web interactivos

Formato

Clase

Orden

Nombre

Cortometraje

01

Interpretación de cada formato

1.1

Editorial Impreso

1.2

Editorial Digital

2.1

Audiovisual Cine

2.2

Audiovisual TV Lineal

2.3

Audiovisual SVOD

2.4

Audiovisual VOD

3.1

Sonoro Radio

3.2

Sonoro Podcast

3.3

Sonoro Canciones y discos

3.4

Sonoro Asistentes de voz

4.1

Experiencia Física

4.2

Experiencia Digital

5.1

Digital interactivo RRSS

5.2

Digital interactivo S.web interactivos

5.3

Digital interactivo Videogames

5.4

Digital interactivo Móviles

5.5

Digital interactivo Otros Dispositivos

Formato

Clase

Etiqueta

Orden

Nombre

Caso:

España

Internacional

Histórico

F: ficción | N: no ficción | A: actualidad | P: programa | D: directo | M: Música | S: Deportes | T: Tecnología | W: Digital

EXPLICACIÓN DE LA CLASIFICACIÓN EN TRES NIVELES

NATURALEZA

Editorial	Audiovisual	Sonoro	Experiencial	Digital Interactivo
1.	2.	3.	4.	5.

CANAL

Impreso	Digital	Cine	TV	SVOD	VOD	Radio	Podcast	y discos	Asistentes de voz	Experiencia física	digital	RRSS	interac.	juegos	Móviles dispos.
1.1.	1.2.	2.1.	2.2.	2.3.	2.4.	3.1.	3.2.	3.3.	3.4.	4.1.	4.2.	5.1.	5.2.	5.3.	5.4. 5.5.

CLASE

Libros Ficción	Libros No Ficción	Prensa y Otras Publicac. Impresas	Publicac. Digitales Ficción	Publicac. Digitales No Ficción	Sitios web editoriales	Ficción en Cines	No Ficción en Cines	Program. TV	Ficción TV	No Ficción TV	Directo TV	Actualidad TV	Program. SVOD	Ficción SVOD	No Ficción SVOD	Program. VOD	Ficción VOD	No Ficción VOD	Directo VOD	Actualidad VOD	Otros programas de entretenimiento VOD	Program. Radio	Ficción Radio	Podcast Ficción	Podcast No Ficción	Podcast empresa	Audiolibros	Soportes analógicos Audio	Soportes Digitales Audio	Ficción asistentes voz	No ficción asistentes voz	Otros formatos	Espectác. Deportivos y Juegos	Espectác. Festivales no Deport	Otros formatos experimentales	Audiencia Presencial	Audiencia en Remoto	Ficción interactiva en RRSS	No ficción interactiva en RRSS	Interacción nativa en RRSS	Webs interactivas	Videogame para PC	Consolas de Videogames	Otras plataformas de Videogames	Aplicaciones para móviles	Interacción en otros dispositivos
1.1.1.	1.1.2.	1.1.3.	1.2.1.	1.2.2.	1.2.3.	2.1.1.	2.1.2.	2.2.1.	2.2.2.	2.2.3.	2.2.4.	2.2.5.	2.3.1.	2.3.2.	2.3.3.	2.4.1.	2.4.2.	2.4.3.	2.4.4.	2.4.5.	2.4.6.	3.1.1.	3.1.2.	3.2.1.	3.2.2.	3.2.3.	3.2.4.	3.3.1.	3.3.2.	3.4.1.	3.4.2.	3.4.3.	4.1.1.	4.1.2.	4.1.3.	4.2.1.	4.2.2.	5.1.1.	5.1.2.	5.1.3.	5.2.1.	5.3.1.	5.3.2.	5.3.3.	5.4.1.	5.5.1.



FOCO es una iniciativa de la Branded Content Marketing Association España.

Una iniciativa de

